



50 Jahre K ZEITUNG

04.06.2019 11:22 FEBRUAR 2019

Idelogische Springez
Die GFK-Prüfer im Test aus dem Druck in den USA an die...
...
Produktivität Speed & Innovation...

Messe
Fünf Veranstaltungen werden die Modding Expo 2019 ab 19. Juni sein

Robotik
Roboterlösungen von Staub über...
...
Die Zeitung der Kunststoff- und Kautschukindustrie

50 Jahre K ZEITUNG

Trendwende hin zur Elektromobilität

Deutsche Autohersteller treiben den Einsatz von Elektrofahrzeugen massiv voran – Prognose rechnet für 2025 bei den deutschen Werken mit einem Anteil von 30 Prozent

Nachfrage ungebrochen hoch
Markt für Robotik und Automation erreicht 2018 neues Rekordniveau

Jahr	Umsatz in Mrd. €
2013	10,2
2014	11,2
2015	12,2
2016	13,2
2017	14,2
2018	15,2

7,2%



k-zeitung.de

Erscheinungstermin: 21. Juni 2019
Anzeigenschluss: 04. Juni 2019
Sonderausgabe: 25 000 Expl.

Sie haben die Branche in den vergangenen Jahren mitgeprägt? Dann werden Sie doch Teil dieser Sonderausgabe!

schlütersche

50 JAHRE K-ZEITUNG

Großer Sonderteil zum runden Jubiläum

Seit 50 Jahren begleitet die K-ZEITUNG die Kunststoff- und Kautschukbranche als führende Branchenzeitung durch Höhen und Tiefen. Kompakt und übersichtlich erhalten die Kunststoffexperten seit einem halben Jahrhundert alle wichtigen Informationen aus der Branche.

Zum runden Geburtstag blicken wir in einem großen Jubiläumssonderteil zusammen mit großen Persönlichkeiten der Kunststoffindustrie zurück auf die letzten 50 Jahre. Wir beleuchten die phänomenale Entwicklung, die Kunststoffe und Kautschuk in den vergangenen 50 Jahren durchlaufen haben. Wir erinnern an die wichtigsten Entwicklungen, beleuchten die Highlights und Technologiesprünge und lassen viele hochkarätige Zeitzeugen zu Wort kommen. Zudem werden exklusiv für die K-ZEITUNG führende Persönlichkeiten der Branche ihr ganz persönliches Highlight aus den vergangenen 50 Jahren vorstellen.

Unser Herausgeber Joachim Rönisch, der die K-ZEITUNG über 25 Jahre als Chefredakteur geleitet und geprägt hat, wird in lesenswerten Interviews mit Vertretern aus den Chefetagen der europäischen Kunststoffindustrie aber nicht nur viele branchenprägende Ereignisse wieder aufleben lassen, sondern auch so manche Anekdote ans Licht holen.

Aber natürlich blicken wir auch nach vorn – in die Zukunft der Kunststoffe, die es derzeit trotz phänomenaler Leistungen aufgrund der vielen Umweltdiskussionen alles andere als leicht haben. So wird Günter Kögel, der aktuelle Chefredakteur der K-ZEITUNG, mit weltweit anerkannten Wissenschaftlern und Vordenkern aus den Chefetagen der Unternehmen unter anderem der Frage nachgehen, was die Kunststoffbranche tun muss, damit der vielseitigste Werkstoff der Welt eine Perspektive hat.

Im großen Sonderteil finden Sie viele lesenswerte Statements von führenden Branchenexperten und langjährigen Weggefährten der K-ZEITUNG wie zum Beispiel:

- Peter und Werner Barlog, Geschäftsleitung von Barlog und Bahsys
- Prof. Dr. -Ing. Martin Bastian, CEO des SKZ
- Dr. Rüdiger Baunemann, Regional Director Central Europe vom Verband der Kunststoffherzeuger Plastics Europe
- Prof. Dr.-Ing. Christian Bonten, Leiter des Instituts für Kunststofftechnik IKT der Universität Stuttgart
- Petra Cullmann, Global Portfolio Director der Messe Düsseldorf und Director der „K“
- Dr. Stefan Engleder, CEO von Engel
- Matthias Grafe, Geschäftsführer Grafe Advanced Polymers
- Helmut Gries, Geschäftsführer von GWK
- Manfred Hackl, CEO von Erema
- Eugen Hehl, Seniorchef von Arburg
- Franz Hinterecker, CEO von Kraiburg TPE
- Univ.-Prof. Dr. -Ing. Christian Hopmann, Leiter des Instituts für Kunststoffverarbeitung der RWTH Aachen
- Prof. Dr. h.c. Werner Koch, Werner Koch Maschinentechnik
- Herbert Kraibühler, ehemaliger technischer Geschäftsführer von Arburg
- Thorsten Kühmann, Geschäftsführer VDMA Fachverband Kunststoff- und Gummimaschinen
- Dr. Oliver Möllenstädt, Hauptgeschäftsführer des GKV – Gesamtverband Kunststoff verarbeitende Industrie
- Dr. Peter Neumann, ehemaliger CEO von Engel
- Ulrich Reifenhäuser, Geschäftsführer von Reifenhäuser und Vorsitzender des Ausstellerbeirats der „K“
- Bettina Schall, Geschäftsführerin von Schall Messen
- Alfred Schiffer, Geschäftsführender Gesellschafter von Dr. Boy
- Hans Schwager, Inhaber des Beratungsunternehmens Consulting4Carbon
- Günter Schwank, Ehrenpräsident GKV – Gesamtverband Kunststoff verarbeitende Industrie
- Erhard Wienkamp, Bereichsleiter der Messe Düsseldorf und unter anderem verantwortlich für das weltweite Portfolio der Kunststoff- und Kautschukmessen
- Michael und Werner Wittmann, Geschäftsführer von Wittmann Kunststoffgeräte

1 Anzeigenpreise

Formate	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate*	Grundpreis in €	Grundpreis Plus** in €	Grundpreis i. A. in €	Grundpreis Plus* i. A. in €
1/1 Seite	265 x 385 (6 Spalten)	297 x 420	10.700,-	12.000,-	11.770,-	13.070,-
Juniorpage $\hat{=}$ A4	220 x 300	236 x 320	7.440,-	8.340,-	8.184,-	9.084,-
1/2 Seite	265 x 190 130 x 385 175 x 260	297 x 210 146 x 420 191 x 280	6.540,-	7.280,-	7.194,-	7.934,-
1/3 Seite	265 x 125 220 x 150 85 x 385	297 x 145 236 x 170 101 x 420	4.380,-	4.880,-	4.818,-	5.318,-
1/4 Seite	265 x 92 220 x 100 175 x 128 130 x 175 85 x 260	297 x 112 236 x 120 191 x 148 146 x 195 101 x 280	3.740,-	4.280,-	4.114,-	4.654,-
1/6 Seite	175 x 85 220 x 75 85 x 190	191 x 105 236 x 95 101 x 210	2.940,-	3.280,-	3.234,-	3.574,-
1/8 Seite	175 x 62 130 x 85 85 x 128 40 x 260	191 x 82 146 x 105 101 x 148 56 x 280	2.140,-	2.380,-	2.354,-	2.594,-
1/16 Seite	175 x 30 130 x 40 85 x 62 40 x 128	191 x 50 146 x 60 101 x 82 56 x 148	1.240,-	1.380,-	1.364,-	1.504,-
1/32 Seite	40 x 62 85 x 30	56 x 82 101 x 50	750,-	880,-	825,-	955,-

* zzgl. 3 mm
Beschnitt allseits

** beinhaltet die gleichzeitige Veröffentlichung
in der K-App inkl. Verlinkung

• Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

• Preise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.

Wenn Sie Wünsche oder Fragen haben – hier erreichen Sie uns und unsere Verlagsvertretungen:

Axel Gerhartz
(Anzeigenleitung)

Tel. +49(0)821 319880-52
gerhartz@giesel.de

Gabriele Leyhe
(Mediaberatung)

Tel. +49(0)821 319880-56
leyhe@giesel.de

David Holliday
(Mediaberatung)

Tel. +49(0)821 319880-66
d.holliday@giesel.de

Petra Wildner
(Teamassistentz)

Tel. +49(0)821 319880-13
wildner@giesel.de

Datenanlieferung:

anzeigendaten-kuk@schluetersche.de für die K-Zeitung
anzeigendaten-kma@schluetersche.de für das K-Magazin



Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Vertretung Inland

multilexa GmbH
publisher services
Herr Thomas Werner
Tel. +49(0)3681 4550478
thomas.werner@multilexa.com

Vertretungen Ausland

Schweiz

JORDI PUBLIPRESS GmbH
Wydenhof 3
CH-3422 Kirchberg
Tel. +41(0)32 6663090
Fax +41(0)32 6663099
hj@jordipublipress.ch
jordipublipress.ch

Italien

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL
Corte Lambruschini – Corso Buenos Aires, 8
V° Piano – Interno 7
I-16129 Genova
Tel. +39(0)10 5704948
Fax +39(0)10 5530088
info@mediapointsrl.it
mediapointsrl.it

50 Jahre K-ZEITUNG



Seit 50 Jahren begleitet die K-ZEITUNG die Kunststoff- und Kautschukbranche als führende Branchenzeitung durch Höhen und Tiefen. Kompakt und übersichtlich erhalten die Kunststoffexperten auch heute noch alle wichtigen Informationen aus der Branche.

Aus einer schwarz-weiß gedruckten Zeitung ist in den vergangenen 50 Jahren ein breites Medienspektrum geworden: Neben einer – inzwischen natürlich komplett farbigen – Zeitung informieren wir unsere Leser heute auch mit einer App, einem Onlineauftritt, einem Newsletter und über Xing als business-affinem Social Media Kanal.

Zum runden Geburtstag blicken wir zurück auf die phänomenale Entwicklung, die Kunststoffe und Kautschuk in den vergangenen 50 Jahren durchlaufen haben. Wir erinnern an die wichtigsten Entwicklungen, beleuchten die Highlights und Technologiesprünge und lassen viele Zeitzeugen zu Wort kommen. In einem Zeitstrahl ordnen wir zudem wichtige Ereignisse und große Veränderungen ein. Zudem werden führende Persönlichkeiten der Branche ihr ganz persönliches Highlight aus den vergangenen 50 Jahren vorstellen.

Erscheinungstermin:21. Juni 2019

Anzeigenschluss:04. Juni 2019

Sonderausgabe: 25 000 Exemplare

Sie haben die Branche in den vergangenen Jahren mitgeprägt?

Dann werden Sie doch Teil dieser Sonderausgabe!