



Nicht mehr klein, aber weiter fein

3. Fakuma

- » Die Kunststoff-Konjunktur in Deutschland präsentiert sich wieder mit den gewohnten zweistelligen Wachstumsraten.
- » „Die Branche braucht sie, weil im Süden ein großer Markt ist“, argumentiert Messemacher Paul E. Schall in seinen Einladungsanzeigen für die Fakuma.
- » Die Fakuma hat ihren Kundenstamm auch in Österreich und der Schweiz erobert und schlägt die ebenfalls für Oktober geplante Messe „Austro Plast“ in Wels aus dem Feld.
- » Mehr als 8.100 Besucher finden den Weg ins herbstliche Friedrichshafen.
- » „Aus den Kinderschuhen heraus“ kommentiert die K-ZEITUNG die Fakuma 1984. Bei „Überschaubarkeit“ und „familiärem Charakter“ bietet die Fakuma ein klar auf die Bedürfnisse der mittelständischen Betriebe zugeschnittenes Messeangebot.



Kunststoffverarbeitung?
Ein starker Partner
bietet optimale Lösungen.



24 von 155

Das „Drum und Dran der Spritzgießtechnik“ (K-ZEITUNG) steht im Mittelpunkt der Fakuma. Allein 24 der 155 Aussteller zeigen Temperiergeräte.