

Gelungene Premiere unter ungünstigen Randbedingungen

1. Fakuma

- » Die Konjunktur liegt zum Auftakt ins neue Jahrzehnt sprichwörtlich am Boden.
- » Der Preisschub bei Rohstoffen drückt auf die Nachfrage nach Produkten und Maschinen.
- » 1981 stecken die deutschen Kunststoffverarbeiter in einer anhaltenden Flaute.
- » Die Fakuma startet als „Fachmesse für Kunststoff-Ver- und -Bearbeitungsmaschinen, Werkzeuge, Zubehör und Handling“.
- » Das Motto der ersten Messe: „Rationalisierung durch Automatisierung“.
- » Annemarie Lipp als Projektverantwortliche füllt eine halbe Halle des Messegeländes.
- » Die K-ZEITUNG attestiert der ersten Fakuma einen respektablen Start, schreibt von einem „geglückten Experiment“ und berichtet, Anfangsschwierigkeiten wie der Stromausfall an den ersten Tagen seien „mit Geduld und Verständnis ertragen worden“.



Die erste Fakuma lockt 4.000 Premierenbesucher an. Sie treffen auf rund 70 Aussteller der ersten Stunde, die mit Messemacher Paul E. Schall auf eine erfolgreiche neue Messe setzen.