

# 1991



# In zehn Jahren zur starken Marke

## 8. Fakuma

- » Exakt zehn Jahre nach ihrer Premiere ist die Fakuma aus dem Messekalender nicht mehr wegzudenken.
- » Veranstalter Schall wirbt für seine Marke: „Fakuma – ein Name bürgt für Qualität“.
- » Erfolgreiches Fachseminar-Programm wird ausgeweitet.
- » Erstmals sind auch Aussteller aus Ostdeutschland in Friedrichshafen präsent.

Vom 15. - 19. Oktober 1991 bietet die kunststoffverarbeitende Industrie auf der 8. Fakuma, Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, in der Messe Friedrichshafen.

Während dieser Zeit stellen dort über 700 internationale Firmen auf einer Brutto-Ausstellungsfläche von 45.000 Quadratmetern zu allen wichtigsten Schwerpunkten der Kunststoffindustrie aus.

**Forum für Innovation**  
Fakuma so groß wie noch nie

**Fakuma '91**  
E 6  
D 621

ROBOTER UND PERIPHERIE FÜR DIE KUNSTSTOFFVERARBEITENDE INDUSTRIE

**Wärmeaustauscher**  
Für Kühlung von Spritzgießmaschinen

**Kompakt-Trockner**  
Mit Infrarotstrahlung „Super-Strahlung“

**Fakuma G**

**Präzise Legierungsanalyse**

**Härtetechnik**

**Robots**

**TAMPONDRUCK**

**WAGO**

# 724

Die Fakuma legt weiter zu: Die Bruttofläche der belegten Hallen erreicht 45.000 m<sup>2</sup>, die Ausstellerzahl 724 und die Besucherzahl 26.128.