

Auch der Osten kommt in den Südwesten

7. Fakuma

- » Die erste Fakuma nach der Wiedervereinigung Deutschlands lockt zahlreiche Besucher aus Sachsen und Thüringen an den Bodensee.
- » Im Einheits-Boom erreichen die deutschen Kunststoffverarbeiter einen Jahresumsatz von mehr als 50 Milliarden DM, die K-Maschinenbauer legen um mehr als 20% zu.
- » Den Aufstieg zu einer „Veranstaltung von europäischer Dimension“ konstatiert die K-ZEITUNG in ihrer Bewertung der Fakuma 1990.
- » Auch die Ausstellerbeteiligung internationalisiert sich: Fast jedes fünfte der 620 Unternehmen ist nicht in Deutschland ansässig.

Eine Fachmesse wird zum Ereignis

Die 7. Fakuma mit 551 Ausstellern

Die Aussteller sind 20 bis 30 Prozent nicht-deutsche Unternehmen, wobei die Fakuma von 18 bis 20 Ostdeutschen Unternehmen besucht wird. Die Aussteller sind 20 bis 30 Prozent nicht-deutsche Unternehmen, wobei die Fakuma von 18 bis 20 Ostdeutschen Unternehmen besucht wird.

Messe-Vorschau

Die Fakuma 1990 wird vom 16. bis zum 20. Oktober in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfinden. Die Fakuma 1990 wird vom 16. bis zum 20. Oktober in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfinden.

Wächst und wächst

Fakuma

Die Fakuma 1990 wird vom 16. bis zum 20. Oktober in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfinden.

Verarbeiter geben Gas

Rationalisieren bleibt weiterhin Schwerpunkt

Die Fakuma 1990 wird vom 16. bis zum 20. Oktober in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfinden.

„Fakuma“ rasant gewachsen

Mehr als 21.000 Fachbesucher vor Ort

Die Fakuma 1990 wird vom 16. bis zum 20. Oktober in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfinden.

Gemeinsames K-Recycling

Zusammenarbeit zwischen Ost und West

Die Fakuma 1990 wird vom 16. bis zum 20. Oktober in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfinden.

Verbrauch an Kautschuk höher

Die Fakuma 1990 wird vom 16. bis zum 20. Oktober in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfinden.

16.-20. Oktober 1990

Messe Friedrichshafen

7. FAKUMA

34.000

Um mehr als 9.000 auf 34.000 m² wächst die Bruttofläche der Messe im Vergleich zur Fakuma 1988. Die Besucherzahl legt zu – um 40 % auf knapp 21.300.